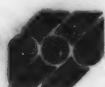
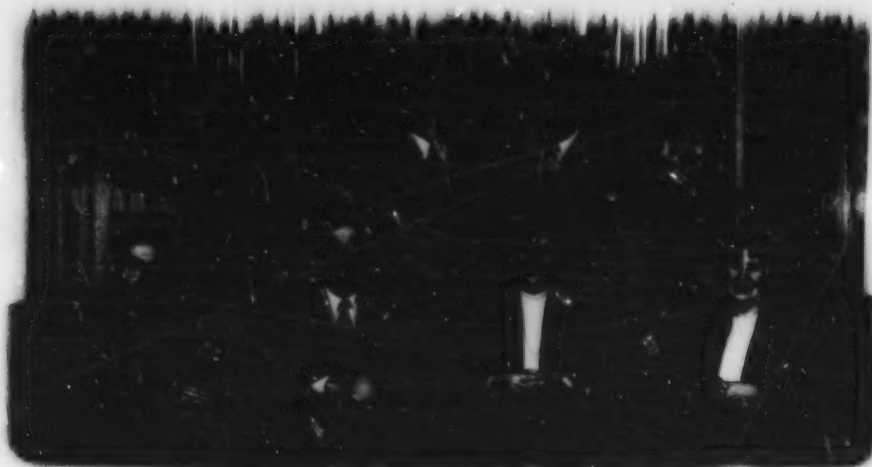


Annual Report

2002



NB Liquor Alcool N-B



Seated: B.S. MacMillan, L.A. Jackson, B. Winsor, A. Letourneau
Standing: E.A. Fairley, M. Bastarache, J.G. Marquis, B.M. Thebeau

Board of **DIRECTORS**

L.A. JACKSON
Chairman

B. WINSOR
President and
Chief Executive Officer

A. LETOURNEAU
Vice-Chairman

B.S. MACMILLAN
Director

J.G. MARQUIS
Director

M. BASTARACHE
Director

B.M. THEBEAU
Director

Executive **MANAGEMENT**

B. WINSOR
President and
Chief Executive Officer

D.J. DORCAS
Executive Vice-President

E.A. FAIRLEY
Corporation Secretary



Annual
REPORT 2002

102-07368/



Honourable Peter Mesheau
Minister of Finance
Province of New Brunswick
Fredericton, NB

Sir:

In compliance with Section 20 of the New Brunswick Liquor Corporation Act,
I am pleased to submit the Annual Report of the New Brunswick Liquor Corporation
for the fiscal year ended March 31, 2002.

Respectfully submitted,

Larry A. Jackson
Chairman
Board of Directors

The **PRESIDENT'S REPORT**

I am pleased to present this President's Report for the New Brunswick Liquor Corporation, and to be able to report that we had another very successful year. We had the highest sales in our history, over \$295 million. That we achieved this result is a tribute to our staff both in the stores and Head Office.

HIGHLIGHTS

NB Liquor has four Guiding Principles that mold our planning and business processes: Financial Results, Service and Selection, Retailing, and Social Responsibility. The 2001-2002 Annual Report outlines our progress and results in all four areas.

We completed preliminary work on a new warehouse management system that will significantly improve efficiency and accuracy at the Central Warehouse. Sales volumes remained strong as wine, other beverages and beer all rose over last year, with spirits showing a modest decline.

The first enhanced specialty wine boutique was established in Dieppe resulting in dramatic sales increases in all specialty categories in the store. Four new agency stores were opened. Several casual staff were appointed to new part-time positions offering better employment stability to them, and improved service at critical times for the customer.

All staff were provided opportunities for advanced product knowledge training. The Corporation's website was enhanced to provide timely product availability information to the public, and, among other things, recipe and party planning suggestions. We have undertaken a review process to address long-standing store ergonomics and layout/décor concerns.

Social responsibility initiatives were rejuvenated and associated communications expanded in many areas. During a two-month sample period, over 8% of selected customers were refused service due to a lack of proper identification. Employee training remained a focus as most members of management completed a certified retail management program.

FINANCIAL RESULTS

Guiding Principle: *"Our accountability is to function efficiently and effectively to optimize returns to the Province of New Brunswick..."*

The selection and implementation planning phase for a new warehouse management system was completed during the year. The system will be fully operational in the first quarter of 2002-2003 and will represent the final step in a multi-year conversion to universal product coding (UPC). Expected benefits include efficiencies in warehouse and store operations, improved accuracy in transaction processing and better inventory management. A major component of the project is the use of handheld and vehicle mounted scanning equipment for order receiving and picking in the warehouse.

Efforts also continued to be focused on the formalization of corporate network management. Software was implemented to aid in the management of Head Office servers and a new help desk application was acquired to improve support service for stores and Head Office personnel.



Sales volumes continued their strong trend of the past number of years:

	Actual Volume Change This Year	Actual Volume Change Last Year
Spirits	- 2.1%	+ 1.7%
Wine	+ 2.9%	+ 5.1%
Other beverages	+ 27.7%	+ 15.0%
Beer	+ 3.5%	- 0.9%

Volumes for spirits showed a modest decline. Wine volumes, on the other hand, continued their long-term upward trend as a result of festivals, enhanced availability of specialty wines, sales activities, and a change in consumer preference in New Brunswick. The phenomenal growth in sales of other beverages surpassed last year's record increase. Beer volumes were strong throughout the year due to a good economy and favourable weather.

Sales increased \$15 500 000 over last year as a result of these impressive volume gains and were more than \$11 000 000 over budget. Expenses rose by \$3 500 000, primarily the result of a retroactive assessment by the provincial pension plan, caused by the market impact of the events of September 11. As well, incremental expenses were incurred as a result of the new part-time classification for some store casual employees. Net income was therefore a record \$106 800 000, which was \$3 800 000 above last year, and \$3 200 000 over budget. Remittances from net income to the Province of New Brunswick, at \$104 200 000, were also the highest they have ever been.

SERVICE AND SELECTION

Guiding Principle: "Our objective is to ... provide high quality service and product selection to the public..."

Our plan for the year included expanding our specialty products portfolio, increasing accessibility for the public, and developing a proactive approach to our services and products. To do this, the first of three enhanced specialty wine boutiques for the province opened in the Dieppe store. To address the burgeoning specialty market, we dramatically increased the selection of fine wines and spirits. Public reaction has been extremely positive. The expansion was supported with innovative in-store merchandising initiatives and release of the "Taste of New Brunswick" publication. Arrangements with Canada Post enabled customers to have very timely province-wide access to the full specialty portfolio.

Agency stores opened in Lac Baker, South Tetagouche, Public Landing and Canaan Forks, bringing to 72 the total number of communities serviced through this program. The Cottage Manufacturer's Agency Program also expanded with the addition of two honey-based and two blueberry-based operations.

The Corporation continued to provide administrative support and operate temporary retail stores at wine shows in Caraquet and Moncton and the Whisky & Spirits Festival held annually in Fredericton.

We are committed to quality customer service and our staff demonstrated this commitment by enrolling in product knowledge training and management development courses. Significantly, several experienced casual staff attained Part-time Liquor Store Clerk status. Those affected have better employment stability, higher wages and other employee benefits. Consumers will benefit from the increase in knowledgeable staff during peak sales periods.



Patrons of the World Wine Festival held in Moncton enjoyed the opportunity to sample a large selection of specialty wines and purchase products on-site at our temporary retail store.

RETAILING

Guiding Principle: "Our mandate is to manufacture, buy, import and sell liquor of every kind and description..."

In order to improve overall customer selection from our portfolio, product inventories were increased by over \$3 000 000. Warehouse shipment activity peaked this year at approximately 1 600 000 cases, which is a record and compares to 1 300 000 cases last year.

NB Liquor enhanced its official website, nbliquor.com, by the addition of a special section for our "flagship" store in Dieppe, an improved product search capability and the advertising of job vacancies and public tenders on the site. We also offered customers a significantly enhanced specialty product portfolio, new listings on a bi-weekly basis, party planning suggestions, recipes for the season, and frequent sales. Many New Brunswickers now consider nbliquor.com an integral part of their retail shopping experience. Plans are in place for the coming fiscal year, including a possible e-business solution for our licensees and agents.

Building on the overwhelming success of our first "warehouse clearance sale" late in the previous year, we helped customers celebrate many special occasions during 2001-2002 by promoting theme appropriate brands for short periods of time. Mother's Day, Father's Day, New Brunswick Day, and Valentine's Day sales, as well as an October Cocktail event and Boxing Week specials, were exceptionally well received by our customers, and have now become mainstays in our corporate marketing effort.

At year's end, a tender had been called for a consultant to review and make recommendations on the ergonomics and functionality of store layouts/décor and fixturing. By the middle of 2002-2003, we intend to implement these recommendations to modernize and upgrade our facilities.

FACILITIES

A total of six stores were upgraded under the Corporation's service enhancement program. Major interior refits were initiated in the Quispamsis and Lansdowne Place (Saint John) outlets. These upgrades included full product refrigeration and will result in an improved range of products and services to the general public and licensees. In addition, the cold beer service was upgraded in Tracadie, Shediac, and Grand Manan. A significant expansion was completed at the Dieppe outlet, including a new concept specialty area that offers all products available for sale in the province.

Roof replacements were undertaken at the Bristol and Cap-Pelé stores. Bi-parting automatic doors were installed in the entrances of "cold rooms" at the stores in Campbellton, Hampton, Oromocto and Cap-Pelé. The exteriors and entrances to the Beresford and Saint-Louis de Kent stores were upgraded for disabled accessibility.

At the Central Warehouse, material handling equipment upgrades continued, and a modern heating and ventilation system was installed in work offices. Roof and window replacement projects were completed along with Phase I of a lighting upgrade program.



Sales held on various special occasions throughout the year were well received by NB Liquor customers.



Past executives of the organization were invited to participate in the re-opening of our expanded Dieppe store. Pictured above are Mario Michaud (District Manager), George Bouchard (Past President), Cy LeBlanc (MLA for Dieppe-Memramcook), Gerard LeBlanc (Past Chairman), Max Lewis (Former General Manager), Dan Casey (Landlord) and Marc Leger (Manager) at the ribbon cutting for our first enhanced specialty wine boutique.

SOCIAL RESPONSIBILITY

Guiding Principle: "Our obligation is to operate in a controlled environment with appropriate social responsibility guidelines at the forefront..."

In an effort to rejuvenate social responsibility initiatives and expand communications in this area, the Corporation launched a new program called "Minor Problem/Minors With A Problem". This program was developed jointly by all Canadian Liquor jurisdictions and targeted two related concerns: minors attempting to purchase at liquor stores and of-age individuals purchasing for minors. Program visibility was maximized by placement of posters in all liquor and agency outlets and airing of Public Service Announcements on major radio stations across the province.

The relationship between New Brunswick Crime Stoppers and NB Liquor was strengthened this year as well. Past contributions of volunteers, including NB Liquor employees, were recognized during the Crime Stoppers annual conference.

Corporation employees understand the need to keep our products out of the hands of youth. Identification checks requested of nearly 21,000 clients during a two month period resulted in 8.3% of those asked being refused service due to lack of acceptable identification. These results mirror past results and underscore the need for continuous vigilance in the sale of beverage alcohol.

We have a social responsibility to our employees as well. We continuously offer help to staff regarding their needs, whether in the form of facilitation/mediation, in-store training, or explanation of benefits. Two committees - the Joint Health & Safety and the Employee and Family Assistance Program - are committed to helping resolve problems that may affect our employees. We also completed preliminary work in the development of a Wellness Program for the organization.

The Corporation focused on employee training in several areas including customer service excellence, product knowledge, supervisory and management skills, professional development, and official languages. All store managers and many other members of management completed a certificate program in "Retail Management" through Cornell University's Distance Education Program. The second phase of this program commenced late in the year, with new participants including senior clerks and other Head Office personnel.

I wish to thank the Labour Management Committee for helping to provide a productive and cooperative work environment. As a result of their commitment, a four-year extension to our collective agreement with CUPE local 963 was negotiated. This agreement was finalized prior to the expiration of the previous contract. Another positive sign of this dedication is the fact NB Liquor received only one grievance during the fiscal year. As well, only one complaint was received under the Province's Official Languages Policy, and it was quickly resolved.

ACKNOWLEDGEMENTS

Our continuing success is due primarily to the loyalty and dedication of our employees from all areas of the Corporation. It is through their efforts that the outstanding results presented in this annual report are made possible. I am particularly impressed with the supportive and professional manner in which employees welcomed me to NB Liquor during the year. A great debt of gratitude is owed for their commitment. Many thanks also go to my predecessor, George Bouchard, for the many initiatives undertaken during his tenure. I am confident that with the help of our employees, our success will continue and we can become the most progressive marketer and retailer of beverage alcohol in Canada. The valued support and guidance of the Board of Directors is equally important and gratefully acknowledged.

Barbara Winsor

Barbara Winsor
President and Chief Executive Officer



Our commitment to employee training and growth was evident again this year in the offering of a certificate program in Retail Management through Cornell University's Distance Education Program.

Statistics

REMITTANCES TO GOVERNMENTS

Province of New Brunswick

Payments from net income	\$ 104 190 689	\$ 102 596 126
Environmental Trust Fund	1 008 615	962 359
License charges collected	2 310 972	2 243 171
Property taxes	416 763	416 974
	<u>107 927 039</u>	<u>106 218 630</u>

Government of Canada

Harmonized Sales Tax	21 602 933	20 501 605
Excise tax and customs duties	13 136 994	13 331 589
	<u>34 739 927</u>	<u>33 833 194</u>
	\$ 142 666 966	\$ 140 051 824

PROVINCIAL SALES BY SOURCE

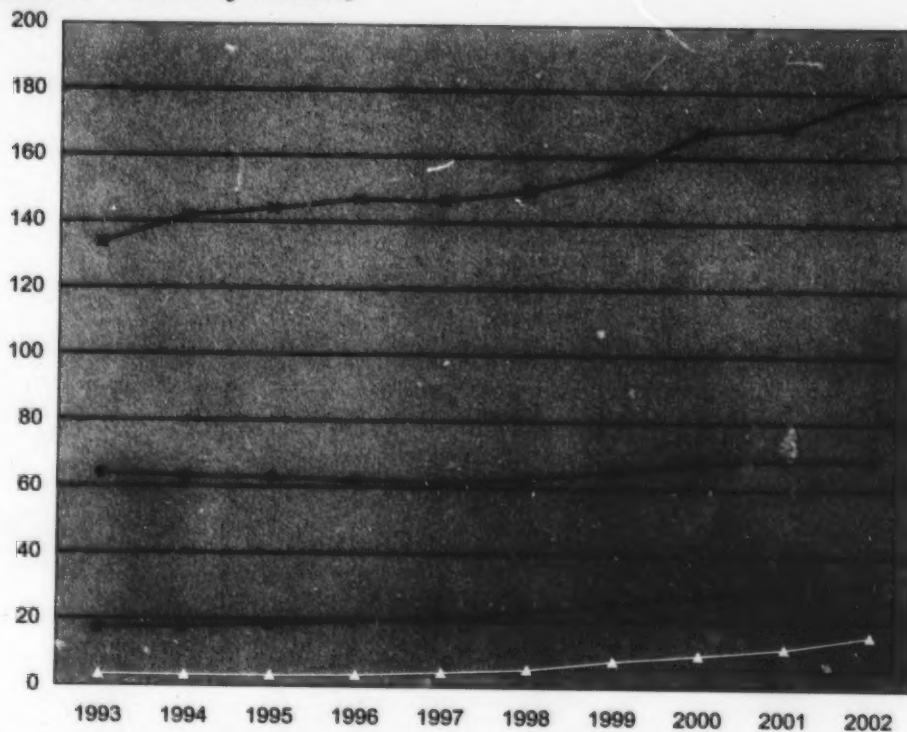
	2002		2001	
General public	\$ 188 568 903	63.7 %	\$ 178 712 682	63.7 %
Licensees	48 103 990	16.3	46 800 745	16.7
Agents	58 176 609	19.6	53 928 420	19.2
Others	1 027 872	0.4	275 452	0.4
	\$ 295 877 374	100.0%	\$ 280 417 299	100.0%

NEW BRUNSWICK CONSUMPTION DATA (DRINKING AGE)

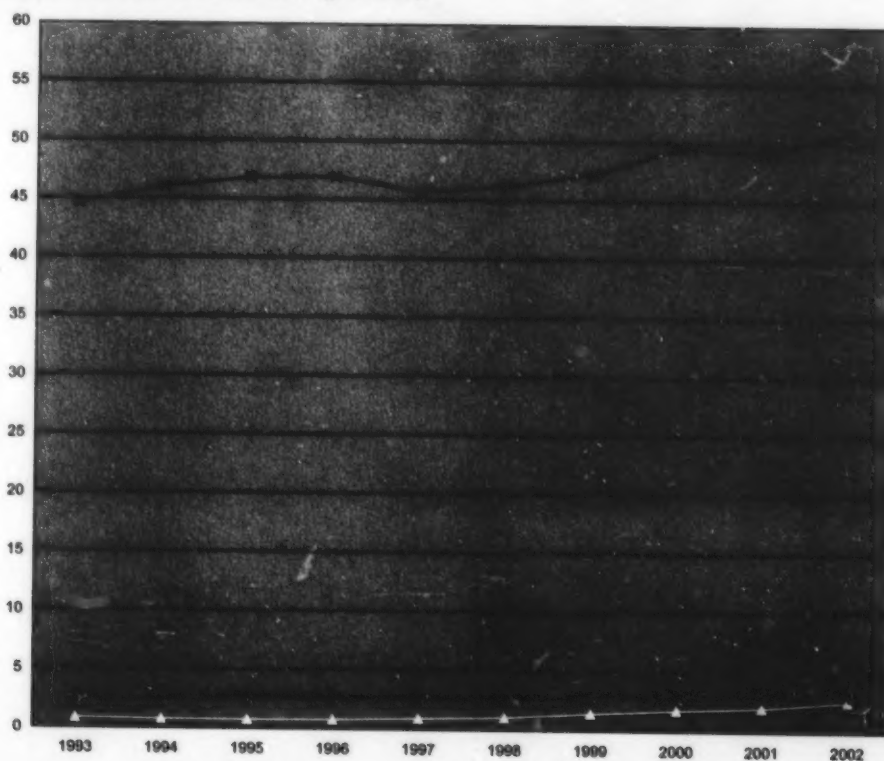
2002			2001			
Total Litres	Litres Per Capita	Sales Per Litre		Total Litres	Litres Per Capita	Sales Per Litre
2 827 565	4.86	\$24.44	Spirits	2 887 104	4.99	\$23.89
3 398 455	5.84	9.34	Wine	3 303 210	5.70	9.00
2 587 173	4.44	6.17	Other beverages	2 025 613	3.50	6.04
50 864 187	87.39	3.52	Beer	49 161 757	84.89	3.45

Statistics 1993-2002

SALES (millions of dollars)



LITRES SOLD (millions of litres)

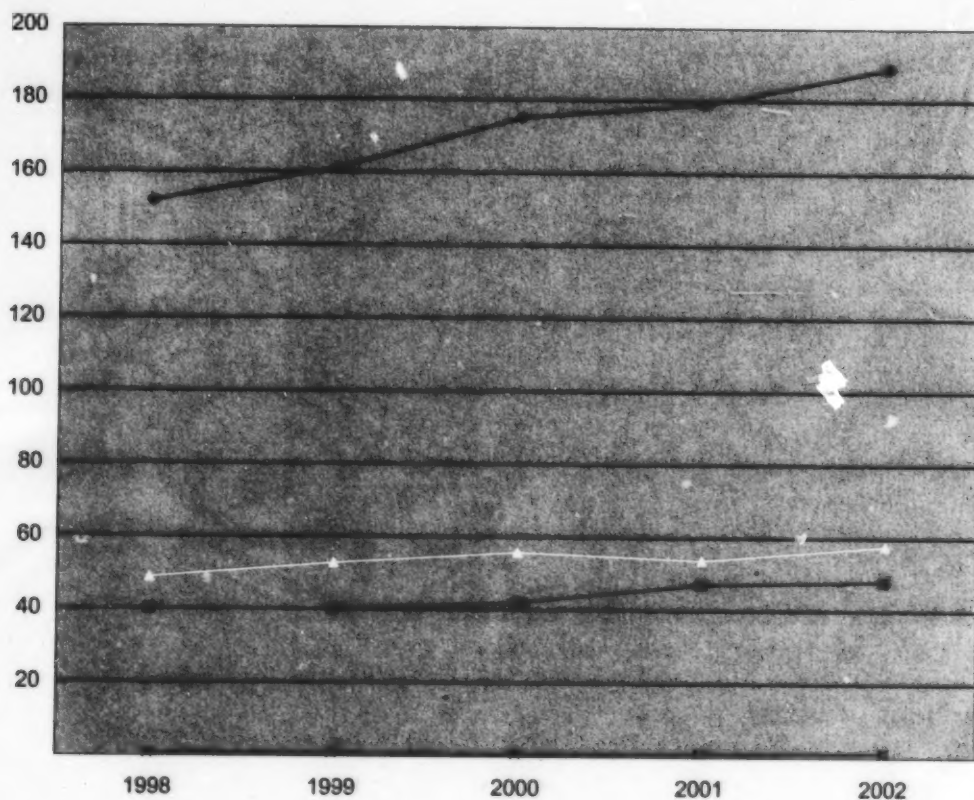


Legend

- ◆ Spirits
- Wine
- △ Other beverages
- ✕ Beer

Statistics 1998-2002

SALES BY SOURCE (millions of dollars)



Legend

- ◆ General public
- Licensees
- ▲ Agents
- ✱ Others

OPERATIONAL INFORMATION

	1998	1999	2000	2001	2002
Number of NB Liquor stores	50	50	50	49	49
Number of Agency stores	68	68	67	69	72
Number of NB Liquor permanent employees	342	335	332	335	340
Number of regular listed products	1 461	1 585	1 516	1 601	2 228

Store LOCATIONS



- Retail Store
- ▲ Agency Store
- Manufacturer's Agency Store
- Multiple Locations

Sales by LOCATION 2001-2002

Location	Public	Licensee	Total
Bathurst (4)	\$ 8 275 098	\$ 1 753 758	\$ 10 028 856
Beresford	2 362 754	239 837	2 602 591
Bouctouche (2)	4 125 510	489 742	4 615 252
Bristol (2)	3 018 459	227 875	3 246 334
Campbellton (3)	4 322 756	1 020 081	5 342 837
Cap-Pelé (1)	2 404 316	199 160	2 603 476
Caraquet (3)	5 925 912	1 117 488	7 043 400
Cocagne	1 372 060	198 314	1 570 374
Dalhousie (3)	5 225 327	550 765	5 776 092
Dieppe	10 801 636	4 644 576	15 446 212
Edmundston (3)	7 306 071	2 577 626	9 883 697
Fredericton City			
Brookside Mall (3)	7 222 085	4 342 626	11 564 711
Devon Park (2)	5 969 398	829 065	6 798 463
King Street	6 581 355	832 271	7 413 626
Prospect Street (4)	13 423 944	1 319 106	14 743 050
Total Fredericton Stores	33 196 782	7 323 068	40 519 850
Grand Bay (3)	4 245 920	309 870	4 555 790
Grand Falls (3)	6 675 852	1 135 511	7 811 363
Grand Manan	1 118 037	86 252	1 204 289
Hampton (1)	4 330 189	182 250	4 512 439
Lamèque	1 461 911	220 310	1 682 221
Minto (2)	2 998 003	164 933	3 162 936
Miramichi City			
Chatham (2)	5 343 861	683 495	6 027 356
Newcastle (3)	7 963 778	1 200 259	9 164 037
Total Miramichi Stores	13 307 639	1 883 754	15 191 393
Moncton City			
Elmwood Drive (1)	6 544 114	2 020 788	8 564 902
Main Street	821 724	-	821 724
Mountain Road (1)	9 841 399	2 796 793	12 638 192
St. George Blvd.	4 064 827	783 514	4 848 341
Total Moncton Stores	21 272 064	5 601 095	26 873 159

Location	Public	Licensee	Total
Neguac	\$ 1 995 264	\$ 289 799	\$ 2 285 063
Oronecto (2)	6 376 776	1 275 208	7 651 984
Perth-Andover (2)	3 378 866	374 035	3 752 901
Petit Rocher	2 618 894	283 211	2 902 105
Quispamsis (2)	7 129 163	513 581	7 642 744
Richibucto (3)	5 473 173	697 693	6 170 866
Riverview (4)	9 050 066	1 196 058	10 246 124
Sackville (2)	4 478 966	553 512	5 032 478
Saint John City			
King Street	1 391 055	373 973	1 765 028
Lonsdowne Place	5 512 253	2 105 348	7 617 601
Parkway Mall	8 181 360	1 993 318	10 174 678
Prince Edward Square	3 978 173	1 253 366	5 231 539
Westwind Place	6 371 166	2 194 677	8 565 843
Total Saint John Stores	25 434 007	7 920 682	33 354 689
St. Andrews	1 568 905	646 148	2 215 053
St. George (1)	3 122 790	102 057	3 224 847
St. Stephen (1)	4 503 713	499 805	5 003 518
Saint-Louis de Kent (1)	1 829 767	139 093	1 968 860
Shediac (1)	5 602 874	836 102	6 438 976
Shippagan (1)	2 623 421	359 213	2 982 634
Sussex (3)	5 815 412	653 525	6 468 937
Tracadie (2)	6 175 695	1 009 660	7 185 355
Warehouse	1 566 412	31 105	1 597 517
Woodstock (3)	5 282 924	797 238	6 080 162
TOTAL	\$ 247 773 384	\$ 48 103 990	\$ 295 877 374

(#) Indicates number of agents at store location



Sales to AGENTS BY LOCATION 2001-2002

Agency Location	NBLC Location	Sales
Allardville	Bathurst	\$ 714 038
Alma	Riverview	451 726
Arthurette	Perth-Andover	375 990
Baie-Sainte-Anne	Chatham	875 550
Balmoral	Dalhousie	1 411 427
Bayfield	Cap-Pelé	271 315
Bay du Vin	Chatham	481 269
Barnesville	Quispamsis	620 386
Belledune	Dalhousie	1 315 276
Blacks Harbour	St. George	1 027 127
Blackville (†)	Newcastle	712 842
Boiestown	Devon Park, Fredericton	568 375
Brantville	Tracadie	1 443 519
Cambridge Narrows	Sussex	758 594
Campobello	St. Stephen	225 743
Canaan Forks	Sussex	151 689
Canterbury	Woodstock	395 539
Centreville	Bristol	906 323
Charlo	Dalhousie	937 227
Chipman	Minto	1 150 751
Clair	Edmundston	685 172
Debec	Woodstock	473 502
Doaktown	Devon Park, Fredericton	740 348
Dorchester	Sackville	351 293
Douglas Harbour	Minto	481 166
Dumfries	Prospect Street, Fredericton	506 365
Fredericton Junction	Oromocto	952 422
Gagetown	Oromocto	433 278
Grande-Anse	Caraquet	1 064 396
Harcourt	Richibucto	464 173
Hartland	Woodstock	1 162 386
Harvey	Prospect Street, Fredericton	894 197
Haute-Aboujagane	Shediac	770 771
Hillsborough	Riverview	861 101
Janeville	Bathurst	380 848
Juniper	Bristol	422 380
Kedgwick	Campbellton	1 059 797
Lac Baker	Edmundston	60 893

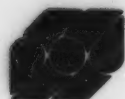
Agency Location	NBLC Location	Sales
Lepreau	Grand Bay	\$ 859 134
Mactaquac	Brookside Mall, Fredericton	1 412 237
Maisonnette	Caraquet	112 010
McAdam	Prospect Street, Fredericton	485 955
Memramcook	Elmwood Drive, Moncton	1 868 850
Miscou (†)	Shippagan	371 722
Nackawic	Prospect Street, Fredericton	1 153 489
Norton	Hampton	1 672 268
Paquetville	Caraquet	1 789 259
Petitcodiac	Mountain Road, Moncton	1 512,607
Plaster Rock	Perth-Andover	1 039 491
Pointe-Sapin	Saint-Louis de Kent	346 509
Port Elgin	Sackville	1 421 320
Public Landing	Grand Bay	166 127
Renous	Newcastle	965 611
Richiboucto-Village	Richibucto	779 214
Riley Brook	Grand Falls	234 683
Riverside-Albert	Riverview	331 642
Rogersville	Richibucto	1 318 666
Saint-Antoine	Bouctouche	1 801 079
Saint-Arthur	Campbellton	398 587
Saint-Hidore	Tracadie	813 717
Saint-Jean-Baptiste-de- Restigouche	Campbellton	131 060
Saint Paul	Bouctouche	445 996
Saint-Quentin	Grand Falls	1 582 146
Saint-Sauveur	Bathurst	304 456
Sainte-Anne-de-Madawaska	Edmundston	695 386
Salisbury	Riverview	2 033 088
South Tetagouche	Bathurst	78 148
St. Leonard	Grand Falls	730 939
St. Martins	Quispamsis	555 797
Stanley	Brookside Mall, Fredericton	714 800
Sunny Corner	Newcastle	1 141 748
Welsford	Grand Bay	891 772
Youngs Cove	Sussex	506 049
Zealand	Brookside Mall, Fredericton	818 273
Manufacturer Agents	Warehouse, Fredericton	133 580

TOTAL

\$ 38 176 609

(†) Agency store closed during the year





MANAGEMENT REPORT

The preparation of financial information is an integral part of management's responsibilities, and the accompanying financial statements are the responsibility of the management of the Corporation. This responsibility includes the selection of appropriate accounting policies and making judgements and estimates consistent with Canadian generally accepted accounting principles.

The Corporation maintains an accounting system and related controls to provide management and the Board with reasonable assurance that transactions are executed and recorded as authorized, that assets are properly safeguarded and accounted for, and that financial records are reliable for the preparation of financial statements in accordance with Canadian generally accepted accounting principles.

Financial information presented elsewhere in this annual report is consistent with that in the financial statements.

Barbara Winsor
President and C.E.O.

Richard A. Smith, C.G.A., C.M.A.
Controller & Director of Finance

May 21, 2002

170 Wilsey Road
PO Box 20787
Fredericton NB
Canada E3B 5B8

Tel.: (506) 452-6826
Fax: (506) 462-2024

170 chemin Wilsey
Case postale 20787
Fredericton NB
Canada E3B 5B8

Tél.: (506) 452-6826
Télécopieur: (506) 462-2024

New Brunswick
Nouveau Brunswick





KPMG LLP
Chartered Accountants
Frederick Square
77 Westmorland Street Suite 700
Fredericton NB E3B 6Z3
Canada

Telephone (506) 452-8000
Telefax (506) 450-0072
www.kpmg.ca

AUDITORS' REPORT TO THE DIRECTORS

We have audited the balance sheet of the New Brunswick Liquor Corporation as at March 31, 2002 and the statements of income and cash flows for the year then ended. These financial statements are the responsibility of the Corporation's management. Our responsibility is to express an opinion on these financial statements based on our audit.

We conducted our audit in accordance with Canadian generally accepted auditing standards. Those standards require that we plan and perform an audit to obtain reasonable assurance whether the financial statements are free of material misstatement. An audit includes examining, on a test basis, evidence supporting the amounts and disclosures in the financial statements. An audit also includes assessing the accounting principles used and significant estimates made by management, as well as evaluating the overall financial statement presentation.

In our opinion, these financial statements present fairly, in all material respects, the financial position of the Corporation as at March 31, 2002 and the results of its operations and its cash flows for the year then ended in accordance with Canadian generally accepted accounting principles.

Our audit was conducted for the purpose of forming an opinion on the basic financial statements taken as a whole. The current year's supplementary information included in the schedules is presented for purposes of additional analysis and is not a required part of the basic financial statements. Such supplementary information has been subjected to the auditing procedures applied in the audit of the basic financial statements and, in our opinion, is fairly stated in all material respects in relation to the basic financial statements taken as a whole.

KPMG LLP

Chartered Accountants

Fredericton, NB, Canada
May 21, 2002



KPMG LLP, a Canadian owned limited liability partnership established under the laws of Ontario, is the Canadian member firm of KPMG International, a Swiss association.



Balance SHEET

ASSETS

Current Assets

Cash

Accounts receivable

Inventories (note 1)

Prepaid expenses

Total current assets

Fixed Assets

Property, plant and equipment (note 2)

Total Assets

MARCH 31

2002

2001

\$ 180 010
2 030 398
17 093 753
383 640
19 687 801

\$ 167 555
1 348 025
13 661 866
405 786
15 583 232

9 968 531

10 116 604

\$ 29 656 332

\$ 25 699 836

LIABILITIES

Current Liabilities

Outstanding cheques in excess of funds on deposit

Accounts payable and accrued liabilities

Total current liabilities

\$ 514 892
10 757 341
11 272 233

\$ 1 201 603
8 536 010
9 737 613

Long Term Debt

Pension liability (note 3)

2 724 254

2 933 812

EQUITY OF THE PROVINCE OF NEW BRUNSWICK

Balance at beginning of year

Net income

13 028 411

12 593 664

106 822 123

103 030 873

119 850 534

115 624 537

Payments to the Province of New Brunswick

104 190 689

102 596 126

Balance at end of year

15 659 845

13 028 411

Total Liabilities and Equity

\$ 29 656 332

\$ 25 699 836

Commitments (note 4)

Subsequent event (note 7)

See accompanying notes to financial statements

APPROVED BY THE BOARD:

Jean Guy MacGavin

Director

Aline Pétourneau

Director

Income STATEMENT

Year ended March 31

	Budget 2002	Actual 2002	Actual 2001
Total sales (note 5)	\$ 284 798 611	\$ 295 877 374	\$ 280 417 299
Less: commissions	4 071 704	4 298 666	3 991 108
Net sales	280 726 907	291 578 708	276 426 191
Cost of sales	148 616 317	154 798 129	146 906 343
Gross profit	132 110 590	136 780 579	129 519 848
Other income	933 702	935 545	881 302
	133 044 292	137 716 124	130 401 150
Operating expenses	29 494 636	30 894 001	27 370 277
Net income	\$ 103 549 656	\$ 106 822 123	\$ 103 030 873

See accompanying notes to financial statements

Statement of CASH FLOWS

Year ended March 31

CASH FROM OPERATIONS

	2002	2001
Net income	\$ 106 822 123	\$ 103 030 873
Items not involving cash:		
Depreciation	1 948 780	1 838 840
Pension amortization	(209 558)	(86 298)
Loss on sale of property, plant and equipment	198 258	109 111
Change in non-cash working capital	(2 557 494)	(928 236)
Cash available from operations	<u>106 202 109</u>	<u>103 964 290</u>

NET CAPITAL INVESTMENTS

Additions to property, plant and equipment	(2 075 795)	(1 443 362)
Proceeds from sale of property, plant and equipment	76 830	48 370
Net cash used for capital investments	<u>(1 998 965)</u>	<u>(1 394 992)</u>

PAYMENTS TO THE PROVINCE OF NEW BRUNSWICK

	<u>(104 190 689)</u>	<u>(102 596 126)</u>
--	----------------------	----------------------

INCREASE (DECREASE) IN CASH

	12 455	(26 828)
--	--------	----------

CASH AT BEGINNING OF YEAR

	<u>167 555</u>	<u>194 383</u>
--	----------------	----------------

CASH AT END OF YEAR

	\$ 180 010	\$ 167 555
--	-------------------	-------------------

See accompanying notes to financial statements

SCHEDULE OF SALES

Year ended March 31

	Budget 2002	Actual 2002	Actual 2001
Spirits	\$ 70 423 337	\$ 69 106 642	\$ 68 978 366
Wine	30 595 263	31 758 252	29 721 629
Other beverages	11 996 882	15 959 875	12 224 661
Beer	<u>171 783 129</u>	<u>179 052 605</u>	<u>169 492 643</u>
	<u>\$ 284 798 611</u>	<u>\$ 295 877 374</u>	<u>\$ 280 417 299</u>

SCHEDULE OF COST OF SALES

Year ended March 31

	Spirits	Wine	Other beverages	Beer	2002 Total	2001 Total
Inventories at beginning of year	\$ 4 781 244	\$ 5 391 767	\$ 883 173	\$ 2 493 818	\$ 13 550 002	\$ 14 414 541
Purchases	15 995 273	14 466 874	7 594 414	104 723 907	142 780 468	130 890 320
Freight	551 711	1 137 800	344 679	234 265	2 268 455	1 819 895
Duty and excise tax	<u>11 818 323</u>	<u>945 473</u>	<u>179 357</u>	<u>193 841</u>	<u>13 136 994</u>	<u>13 331 589</u>
	33 146 551	21 941 914	9 001 623	107 645 831	171 735 919	160 456 345
Inventories at end of year	<u>5 375 457</u>	<u>7 632 611</u>	<u>1 106 987</u>	<u>2 822 735</u>	<u>16 937 790</u>	<u>13 550 002</u>
	<u>\$ 27 771 094</u>	<u>\$ 14 309 303</u>	<u>\$ 7 894 636</u>	<u>\$ 104 823 096</u>	<u>\$ 154 798 129</u>	<u>\$ 146 906 343</u>

SCHEDULE OF OTHER INCOME

Year ended March 31

	Budget 2002	Actual 2002	Actual 2001
Merchandising programs	\$ 735 632	\$ 878 995	\$ 757 945
Private importation revenue	51 468	56 466	50 426
Commission on collection of licensee user fees	44 000	46 464	44 868
Beer voucher administration fees	10 000	14 578	14 154
Unredeemed beverage container deposits	67 302	68 398	69 794
Subscriptions to sales reports	12 300	16 240	11 825
Loss on sale of property, plant and equipment	(29 000)	(198 258)	(109 111)
Sundry	<u>42 000</u>	<u>52 662</u>	<u>41 401</u>
	<u>\$ 933 702</u>	<u>\$ 935 545</u>	<u>\$ 881 302</u>

SCHEDULE OF OPERATING EXPENSES

Year ended March 31

	Budget 2002	Actual 2002	Actual 2001
Salaries – stores, warehouse and maintenance	\$ 12 286 863	\$ 12 650 218	\$ 11 659 976
– administration	2 790 649	2 823 822	2 636 550
Employee benefits	3 144 863	3 981 821	2 837 180
Rent	2 920 479	2 918 286	2 841 185
Heat and light	977 928	885 341	956 295
Depreciation	1 898 982	1 948 780	1 838 840
Training programs	189 400	187 660	116 294
Trucking	437 918	448 563	394 795
Repairs to property, plant and equipment	348 727	464 132	362 683
Property taxes	425 300	416 763	416 974
Minor equipment and supplies	463 227	465 563	470 263
Security	224 285	233 898	205 023
Retail automation system maintenance	223 678	232 920	220 787
Travel	245 736	301 903	229 405
Beverage container redemption costs	347 000	384 929	354 446
Shopping bags	163 837	206 128	159 750
Data processing	327 470	345 165	296 055
Telecommunications	311 355	303 339	263 269
Motor vehicle operation	28 585	34 803	26 868
Cleaning	153 168	157 275	140 912
Shortages	39 240	35 263	40 041
Bad debt	–	5 944	–
Management meetings	49 223	50 177	36 859
Postage	64 010	66 320	51 035
Professional services	246 400	116 264	109 332
Bank charges	938 400	870 216	484 883
Warehouse maintenance and supplies	27 300	28 751	35 692
Insurance	15 000	37 982	14 712
Advertising and promotions	86 930	159 430	66 239
Directors' remuneration	40 000	36 787	35 775
Other	78 683	95 558	68 159
	\$ 29 494 636	\$ 30 894 001	\$ 27 370 277

Notes to **FINANCIAL STATEMENTS**

Year ended March 31, 2002

GENERAL

This Crown Corporation is incorporated under the New Brunswick Liquor Corporation Act and its primary business activity is the purchase, distribution and sale of alcoholic beverages throughout the Province of New Brunswick.

SUMMARY OF SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES

Inventories

Inventory of goods for resale is valued at cost, which is lower than net realizable value. Inventory of supplies is valued at cost.

Property, Plant and Equipment

Property, plant and equipment are stated at cost. Depreciation is provided on the straight-line basis using the following annual rates:

Buildings	2½%
Paving	10%
Refrigeration equipment	10%
Software and services	10%
Retail automation equipment	20%
Furniture, fixtures and equipment	20%
Automotive equipment	20%

Leasehold improvements are depreciated on the straight-line basis over the remaining lease term.

Early Retirement Program

The cost of early retirement programs is charged to employee benefits in the year the obligation can be reasonably estimated.

Retiring Allowances

The estimated cost of retiring allowances payable to employees aged fifty-five and older as of March 31, 2002 has been charged to employee benefits at their current rate of pay.

Workplace, Health, Safety and Compensation Commission

The Corporation is a self-assessed employer with the Workplace, Health, Safety and Compensation Commission (WHSCC). Costs incurred under this plan are charged to employee benefits in the year the payment is made.



1. Inventories

	2002	2001
Spirits, wine, other beverages and beer	\$ 16 937 790	\$ 13 550 002
Supplies	155 963	111 864
	<u>\$ 17 093 753</u>	<u>\$ 13 661 866</u>

2. Property, Plant and Equipment

	Cost	Accumulated Depreciation	2002 Net	2001 Net
Land	\$ 209 075		\$ 209 075	\$ 209 621
Paving	448 422	\$ 433 854	14 568	13 668
Buildings	10 377 801	6 541 220	3 836 581	3 942 521
Leasehold improvements	4 382 566	2 873 813	1 508 753	1 197 166
Furniture, fixtures and equipment	6 754 818	5 860 205	894 613	852 417
Automotive equipment	213 850	130 849	83 001	91 272
Retail automation equipment	1 619 240	1 257 980	361 260	655 609
Software and services	3 259 435	1 156 979	2 102 456	2 020 788
Refrigeration equipment	3 212 457	2 254 233	958 224	1 133 542
	<u>\$ 30 477 664</u>	<u>\$ 20 509 133</u>	<u>\$ 9 968 531</u>	<u>\$ 10 116 604</u>

3. Pension Liability

The employees of the New Brunswick Liquor Corporation belong to the New Brunswick Public Service Superannuation Plan, a multi-employer, defined benefit pension plan.

Pursuant to a 1991 regulation under the Public Service Superannuation Act (NB), the New Brunswick Liquor Corporation was to contribute annually, until such time as the benefits were fully funded, sufficient amounts into the pension trust fund to amortize \$7 900 000 of the pension liability. The liability was subject to interest at 8.16% per year over a twenty-five year amortization period.

Experience gains have been identified through actuarial valuations of the Plan in various years from 1992 to 1999 and these gains are being amortized over the estimated remaining service life of active contributors. As a result of the most recent actuarial valuation it was determined that the Plan is fully funded and no payments to the pension trust fund have been made since March 31, 2000. Deferred pension costs have been netted against pension liability and the balance amortized over the estimated remaining service life of active contributors.

	2002	2001
Pension liability	<u>\$ 2 724 254</u>	<u>\$ 2 933 812</u>

4. Commitments

The Corporation leases buildings, premises and equipment under operating leases which expire at various dates between 2003 and 2013. Certain of these operating leases contain renewal options at the end of the initial lease term. The following is a schedule, by years, of future minimum lease payments required under operating leases that have, as of March 31, 2002, initial lease terms in excess of one year:

2003	\$ 2 696 655
2004	2 430 354
2005	2 135 285
2006	1 954 396
2007	1 817 462
2008 to 2013	5 176 595
	<u><u>\$ 16 210 747</u></u>

5. Total Sales

Total sales reported include sales to retail customers, licensed establishments and agency stores. These amounts do not include subsequent resale by licensed establishments and agency stores.

6. Retiring Allowances

During the year the Corporation booked an estimate of retiring allowances payable to employees aged fifty-five and older as of March 31, 2002. This policy has been accounted for on a prospective basis. In the current year a total of \$633 136 has been charged to employee benefits.

7. Subsequent Event

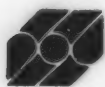
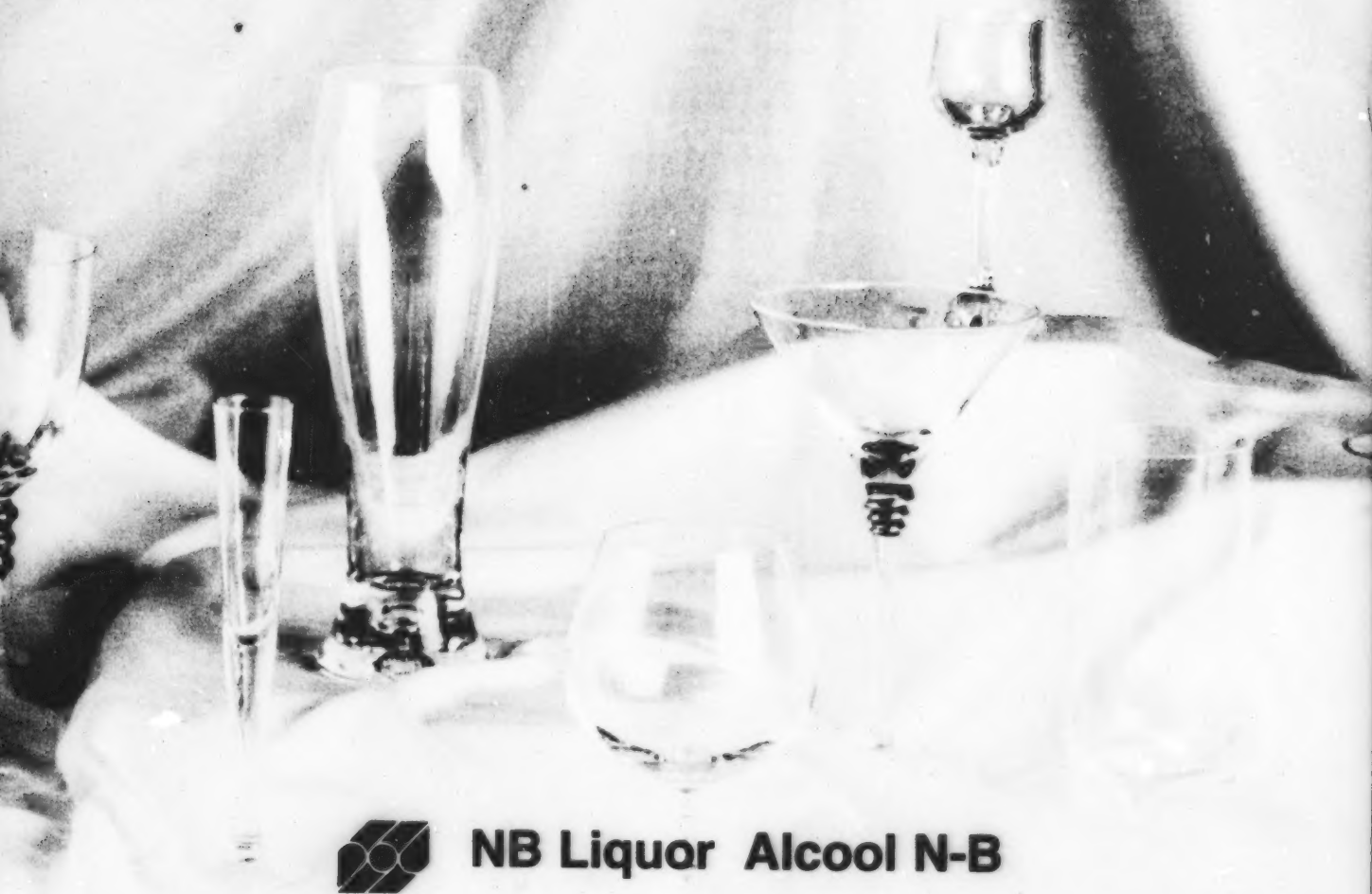
Subsequent to year end, New Brunswick Liquor Corporation changed to the assessed basis of payment with the Workplace, Health, Safety and Compensation Commission (WHSCC). As a result, the Corporation placed the sum of \$1 000 000 on deposit in trust with the WHSCC to cover the cost of claims for employees injured prior to the conversion date of April 1, 2002. This deposit will be held for the period of June 1, 2002 to May 31, 2009 and will accrue interest at the WHSCC's accounting rate of return for the applicable year. The actual cost of claims will be deducted from the deposit in the year the expense is incurred. At the end of the seven-year period or at any time prior, upon request of the Corporation, WHSCC will calculate the future costs associated with these claims, whereupon the Corporation will be responsible for a one-time payment of the amount. From that point forward, WHSCC will assume responsibility for the liability. It is anticipated that the \$1 000 000 on deposit will be sufficient to cover all future costs associated with injuries that occurred prior to April 1, 2002.

8. Comparative Figures

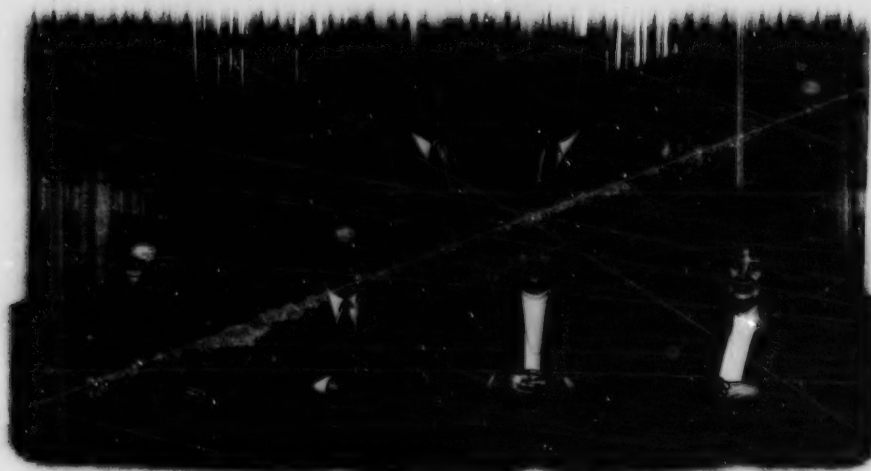
Certain 2001 comparative figures have been reclassified to conform with the financial statement presentation adopted in 2002.

Rapport Annuel

2002



NB Liquor Alcool N-B



Assis: B.S. MacMillan, L.A. Jackson, B. Winsor, A. Letourneau
Debout: E.A. Fairley, M. Bastarache, J.G. Marquis, B.M. Thebeau

Conseil D'ADMINISTRATION

L.A. JACKSON
Président du conseil
d'administration

B. WINSOR
Présidente et chef de la direction

A. LETOURNEAU
Vice-présidente du conseil
d'administration

B.S. MACMILLAN
Administrateur

J.G. MARQUIS
Administrateur

M. BASTARACHE
Administrateur

B.M. THEBEAU
Administratrice

Cadres SUPÉRIEURS

B. WINSOR
Présidente et chef de la direction

D.J. DORCAS
Vice-président-directeur

E.A. FAIRLEY
Secrétaire de la Société
des Alcools



Rapport
ANNUEL 2002



L'honorable Peter Mesheau
Ministre des Finances
Province du Nouveau-Brunswick
Fredericton, N.-B.

Monsieur le Ministre,

J'ai l'honneur de vous présenter le rapport annuel de la Société des Alcools du Nouveau-Brunswick, conformément à l'article 20 de la Loi sur la Société des Alcools du Nouveau-Brunswick pour l'exercice terminé le 31 mars 2002.

Veuillez agréer, Monsieur le Ministre, l'expression de mes sentiments respectueux.

Le Président du Conseil d'administration,

Larry A. Jackson

Rapport DE LA PRÉSIDENTE

Il me fait plaisir de présenter ce Rapport de la Présidente de la Société des Alcools du Nouveau-Brunswick et de pouvoir signaler que nous avons à nouveau connu une année couronnée de succès. Nous avons atteint les plus fortes ventes de toute notre histoire avec plus de 295 millions de dollars. Le fait que nous ayons obtenu de tels résultats est tout à l'honneur de nos employés dans les magasins et au siège social.

FAITS SAILLANTS

Alcool N-B compte quatre principes directeurs qui forment nos processus de planification et d'entreprise: résultats financier, service et sélection, vente au détail et responsabilité sociale. Le Rapport annuel 2001-2002 décrit nos progrès et résultats dans ces quatre secteurs.

Nous avons terminé les travaux préliminaires pour notre nouveau système de gestion d'entrepôt qui améliorera considérablement l'efficacité et l'exactitude de l'entrepôt central. Les volumes de ventes sont demeurés élevés puisque les catégories des vins, des autres boissons et des bières ont toutes augmenté au cours de la dernière année tandis que les spiritueux ont connu une baisse modeste.

La première boutique améliorée de vins de spécialité a été établie à Dieppe, ce qui a apporté des augmentations considérables des ventes de la catégorie des produits de spécialité dans ce magasin. Quatre nouveaux magasins de franchise ont ouvert leurs portes. Plusieurs employés occasionnels ont été nommés aux nouveaux postes à temps partiel, ce qui leur donne une plus grande stabilité d'emploi et augmente le service à la clientèle pendant les périodes de pointe.

Tous les employés ont eu l'occasion de suivre une formation avancée en connaissance des produits. Le site Web de la Société a été amélioré pour donner de l'information sur la disponibilité des produits au public ainsi que des suggestions de recettes et de planification de soirée. Nous avons entrepris un processus de révision pour répondre aux soucis d'ergonomie, de disposition et de décoration des magasins.

Les projets de responsabilité sociale ont été améliorés et les communications reliées ont été développées dans de nombreux secteurs. Au cours d'une période de deux mois, plus de 8 % des clients visés se sont vus refuser le service parce qu'ils n'avaient pas les preuves d'identité appropriées. La formation des employés est demeurée une priorité puisque la plupart des membres de la direction ont complété un programme de certification en gestion de la vente au détail.

RÉSULTATS FINANCIERS

Principes directeurs : «Notre responsabilité est de fonctionner efficacement pour maximiser les bénéfices pour la province du Nouveau-Brunswick...»

La phase de sélection et de planification de mise en œuvre du nouveau système de gestion de l'entrepôt a été complétée au cours de l'année. Le système sera mis en service au cours du premier trimestre de 2002-2003 et il représentera la dernière étape de la conversion à un Code universel de produits (CUP). Les bénéfices prévus comprennent une plus grande efficacité des activités de l'entrepôt et du magasin, une exactitude améliorée du traitement des transactions et une meilleure gestion de l'inventaire. L'un des éléments majeurs du projet est l'utilisation de lecteurs optiques manuels et montés sur les véhicules pour la réception et la préparation des commandes à l'entrepôt.

Les efforts continuent de se concentrer sur la formalisation de la gestion du réseau de l'entreprise. Des logiciels ont été mis en place pour aider à la gestion des serveurs du siège social et une nouvelle application de bureau d'aide a été acquise pour améliorer le service de soutien au personnel des magasins et du siège social.



Les volumes de ventes ont poursuivi leurs tendances des dernières années :

	Variation réelle du volume Cette année	Variation réelle du volume Année dernière
Spiritueux	- 2,1 %	+ 1,7 %
Vin	+ 2,9 %	+ 5,1 %
Autres boissons	+ 27,7 %	+ 15,0 %
Bière	+ 3,5 %	- 0,9 %

Les volumes de spiritueux ont connu une baisse modeste. Par contre, les vins ont poursuivi leur tendance à la hausse à la suite des festivals, d'une plus grande disponibilité de vins de spécialité, de soldes et d'un changement des préférences de consommation au Nouveau-Brunswick. La croissance phénoménale des ventes des autres boissons a dépassé l'augmentation record de l'année dernière. Les volumes de bière ont été forts tout au long de l'année en raison d'une bonne situation économique et de conditions météorologiques favorables.

Les ventes ont augmenté de 15 500 000 \$ par rapport à l'année dernière à la suite de ces gains impressionnants de volume et elles ont dépassé nos prévisions de 11 000 000 \$. Les dépenses ont augmenté de 3 500 000 \$, principalement à la suite d'une évaluation rétroactive du régime de retraite provinciale causée par l'impacte des événements du 11 septembre sur les marchés. De même, des dépenses ont été engagées à la suite de la nouvelle classification à temps partiel de certains des employés occasionnels des magasins. Le revenu net a donc atteint un record de 106 800 000 \$, ce qui est de 3 800 000 \$ de plus que l'année dernière et 3 200 000 \$ de plus que nos prévisions. Les remises, aux bénéfices net, à la Province du Nouveau-Brunswick ont été les plus élevées de notre histoire à 104 200 000 \$.

SERVICE ET SÉLECTION

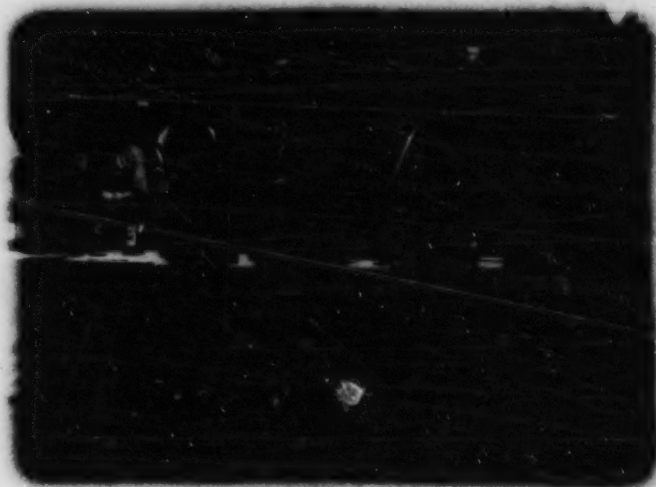
Principe directeur : « Notre objectif est de ... fournir un service de qualité élevée et une grande sélection de produits au public... »

Nos plans pour l'année comprennent l'élargissement de notre gamme de produits de spécialité, l'amélioration de l'accès au public et l'élaboration d'une approche proactive pour nos services et produits. Pour ce faire, la première de nos trois boutiques améliorées de vins de spécialité a ouvert ses portes dans le magasin de Dieppe. Pour répondre à la demande croissante pour le marché de produits de spécialité, nous avons accru considérablement la sélection de grands vins et spiritueux. La réaction du public a été extrêmement positive. L'agrandissement a été accompagné d'initiatives de marchandisage en magasin et la publication de « Saveurs du Nouveau-Brunswick ». Des dispositions ont été prises avec Postes Canada pour permettre aux clients autour de la province d'avoir accès à toute la gamme de produits de spécialité très rapidement.

Des magasins de franchise ont ouvert leurs portes à Lac Baker, South Tetagouche, Public Landing et Canaan Forks, ce qui a porté à 72 le nombre de communautés desservies par ce programme. Le programme de magasins de franchise de fabricants artisanaux a également élargi ses cadres avec l'ajout de deux exploitations basées sur le miel et deux autres basées sur les bleuets.

La Société a continué d'offrir le soutien administratif et l'exploitation de magasins de détail temporaires lors des festivals de vins qui ont eu lieu à Caraquet et Moncton et du festival annuel du whisky et des spiritueux de Fredericton.

Nous sommes engagés envers le service à la clientèle de qualité et notre personnel a démontré cet engagement en s'inscrivant aux cours de connaissance des produits et aux cours de perfectionnement de gestion. Aussi, plusieurs employés occasionnels d'expérience ont acquis le statut de commis de magasin à temps partiel. Les personnes affectées ont une plus grande stabilité d'emploi, de meilleurs salaires et d'autres charges sociales. Les clients bénéficient de l'augmentation du nombre d'employés compétents pendant les heures de pointe.



Les visiteurs au Festival des Vins du Monde qui s'est déroulé à Moncton ont eu l'occasion de déguster un grand choix de vins de spécialité et d'acheter des produits sur place à notre magasin de vente au détail temporaire.

VENTE AU DÉTAIL

Principe directeur : «Notre mandat est de fabriquer, acheter, importer et vendre tous les types d'alcool.»

Afin d'améliorer la sélection de produits pour nos clients, les inventaires de produits ont été augmentés de 3 000 000 \$. L'Activité d'expédition de l'entrepôt a atteint un sommet cette année avec environ 1 600 000 caisses, comparativement à 1 300 000 caisses l'année dernière.

Alcool N-B a amélioré son site Web officiel, alcoholnb.com, en ajoutant une section spéciale pour notre magasin de prestige de Dieppe, une capacité améliorée de recherche de produits et l'annonce des postes disponibles et des appels d'offres en ligne. Nous avons également offert à nos clients une gamme considérablement améliorée de produits de spécialité, des nouvelles inscriptions à toutes les deux semaines, des suggestions de planification de soirée, des recettes pour la saison et des soldes fréquents. De nombreux Néo-brunswickois considèrent maintenant alcoholnb.com comme un élément important de leur expérience de magasinage. On prévoit intégrer une solution de commerce électronique possible pour nos titulaires de permis et agents au cours de la prochaine année financière.

Après la grande réussite de notre premier «Solde de liquidation d'entrepôt» à la fin de l'année précédente, nous avons aidé les clients à célébrer de nombreuses occasions spéciales en 2001-2002 en faisant une promotion thématique de certains produits pendant une brève période. Les soldes de la fête des mères, de la fête des pères, de la fête du Nouveau-Brunswick et de la Saint-Valentin ainsi que le solde de cocktails d'octobre et les spéciaux après Noël ont été très bien acceptés par nos clients et ils font maintenant partie intégrante de nos efforts de marketing.

À la fin de l'année, un appel d'offres a été lancé pour un expert-conseil qui évaluerait l'ergonomie et le fonctionnement de la disposition, de la décoration et de l'éclairage de nos magasins et qui effectuerait des recommandations d'amélioration. Au milieu de 2002-2003, nous prévoyons mettre ces recommandations en œuvre pour moderniser et améliorer nos installations.

INSTALLATIONS

En tout, six magasins ont été mis à niveau selon le programme d'amélioration du service de la Société. Des rénovations intérieures majeures ont eu lieu dans les magasins de Quispamsis et Lansdowne Place (Saint John). Ces améliorations comprenaient la réfrigération complète des produits et entraîneront une gamme de produits et services améliorés pour le grand public et les titulaires de permis. En outre, le service de bière froide a été amélioré à Tracadie, Shediac et Grand Manan. Un agrandissement considérable a été complété au magasin de Dieppe, y compris un nouveau concept de zone de spécialité qui offre tous les produits disponibles en vente dans la province.

Les remplacements de toit ont été entrepris aux magasins de Bristol et Cap-Pelé. Des portes automatiques ont été installées aux entrées des chambres froides des magasins de Campbellton, Hampton, Oromocto et Cap-Pelé. L'extérieur et l'entrée des magasins de Beresford et Saint-Louis de Kent ont été améliorés pour permettre l'accès aux personnes handicapées.

À l'entrepôt central, les améliorations du matériel de manutention se sont poursuivies et un système de chauffage et ventilation moderne a été installé dans les bureaux. Les projets de remplacement du toit et des fenêtres ont été complétés en plus de la Phase I du programme de mise à niveau de l'éclairage.



Des soldes ont eu lieu à diverses occasions au cours de l'année et ils ont été bien accueillis par les clients d'Alcool N-B.



Les dirigeants passés de l'organisme ont été invités à participer à la réouverture de notre magasin agrandi de Dieppe. Sur la photo ci-dessus, on remarque Mario Michaud (gérant régional), George Bouchard (ancien président), Cy LeBlanc (député provincial de Dieppe-Memramcook), Gérard LeBlanc (ancien président du Conseil d'administration), Max Lewis (ancien directeur général), Dan Casey (propriétaire) et Marc Leger (gérant) lors de la coupe du ruban ouvrant notre première boutique améliorée de vins de spécialité.

RESPONSABILITÉ SOCIALE

Principe directeur : «Notre obligation est de fonctionner dans un milieu contrôlé mettant en évidence des lignes directrices de responsabilité sociale...»

Afin de rajeunir les programmes de responsabilité sociale et améliorer les communications sur le sujet, la Société a lancé un nouveau programme intitulé «Problème mineur/Mineurs avec un problème». Ce programme a été élaboré conjointement par toutes les régies d'alcool canadiennes et il visait deux problèmes reliés: mineurs qui tentent d'acheter de l'alcool dans les magasins d'alcool et personnes d'âge légal qui achètent de l'alcool pour les mineurs. La visibilité du programme a été maximisée par la pose d'affiches dans tous les magasins d'alcool et magasins de franchise et par des messages d'intérêt public diffusés sur les ondes de postes de radio de toute la province.

Le rapport entre Échec au crime du Nouveau-Brunswick et Alcool N-B a encore pris de l'ampleur cette année. Les contributions des bénévoles, y compris des employés d'Alcool N-B, ont été reconnues lors de la conférence annuelle d'Échec au crime.

Les employés de la Société comprennent le besoin de garder nos produits hors des mains des jeunes. Des vérifications d'identité demandées à près de 21 000 clients au cours d'une période de deux mois ont entraîné un refus du service à 8,3 % des personnes demandées en raison d'un manque de preuves d'identité acceptables. Ces résultats ressemblent à ceux des années précédentes et soulignent le besoin d'être vigilants pour la vente de boissons alcoolisées.

En outre, nous avons une responsabilité sociale envers nos employés. Nous offrons continuellement d'aider nos employés pour ce qui a trait à leurs besoins, que ce soit sous forme de facilitation, arbitrage, formation en magasin ou explication des avantages. Deux comités – le Comité mixte de santé et sécurité et le Programme d'aide aux employés et à leurs familles – sont engagés à résoudre les problèmes qui peuvent affecter nos employés. Nous avons également terminé les travaux préliminaires pour l'établissement d'un Programme de mieux-être pour l'entreprise.

La Société s'est concentrée sur la formation des employés en matière d'excellence en service à la clientèle, de connaissance des produits, de techniques de surveillance et gestion, de perfectionnement professionnel et d'apprentissage des langues officielles. Tous les gérants de magasins et de nombreux autres membres de la direction ont terminé un programme donnant droit à une certification en «Gestion de la vente au détail» dans le cadre du Programme de télééducation de la Cornell University. La deuxième phase de ce programme a commencé à la fin de l'année avec de nouveaux participants, y compris des commis principaux et d'autres employés du siège social.

Je tiens à remercier le Comité de relations patronales-syndicales pour avoir contribué à créer un milieu de travail productif et coopératif. Grâce à leur engagement, un prolongement de quatre ans de notre convention collective avec la Section locale 963 du SCFP a été négocié. Cette entente a été conclue avant la fin du contrat préalable. Un autre signe positif de ce dévouement est le fait qu'Alcool N-B a reçu un seul grief au cours de l'année financière. De même, une seule plainte a été reçue relativement à la Politique sur les langues officielles de la province et elle a été résolue rapidement.



Notre engagement envers la formation des employés et la croissance étaient évident à nouveau cette année où nous avons offert le programme de certificat en gestion de la vente au détail par le biais du Programme de formation à distance de la Cornell University.

REMERCIEMENTS

Notre réussite continue provient principalement de la loyauté et du dévouement de nos employés de tous les secteurs de la Société. C'est grâce à leurs efforts que les résultats exceptionnels présentés dans le présent rapport annuel sont atteints. Je suis particulièrement impressionnée par la façon amicale et professionnelle à laquelle les employés m'ont accueillie au cours de l'année. Je suis très reconnaissante de leur engagement. Je tiens également à remercier mon prédécesseur, George Bouchard, pour les nombreux projets entrepris pendant son mandat. Je suis confiante qu'avec l'aide de nos employés, notre réussite se poursuivra et nous pourrions devenir le marchand et détaillant de boissons alcoolisées le plus progressiste au Canada. L'appui et les recommandations du conseil d'administration sont tout aussi importants et grandement appréciés.

Barbara Winsor

Barbara Winsor
Présidente et chef de la direction

Statistiques 2001-2002

REMIS AUX GOUVERNEMENTS

Province du Nouveau-Brunswick

	2002	2001
Paielements provenant du bénéfice net	104 190 689 \$	102 596 126 \$
Fonds en Fiducie pour l'Environnement	1 008 615	962 359
Droit perçu sur les ventes aux détenteurs de permis	2 310 972	2 243 171
Impôt perçu sur les immobilisations	416 763	416 974
	<u>107 927 039</u>	<u>106 218 630</u>

Gouvernement du Canada

	2002	2001
Taxe de vente harmonisée	21 602 933	20 501 605
Droits de taxe d'accise et douane	13 136 994	13 331 589
	<u>34 739 927</u>	<u>33 833 194</u>
	<u>142 666 966 \$</u>	<u>140 051 824 \$</u>

SOURCE DES REVENUS PROVINCIAUX

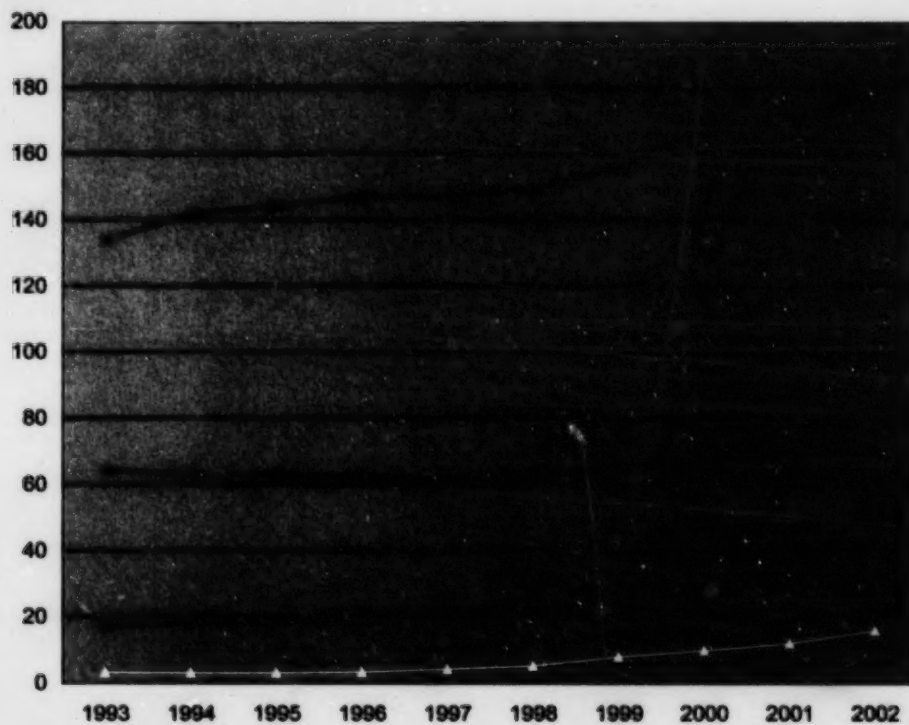
	2002		2001	
Public	188 568 903 \$	63,7%	178 712 682 \$	63,7%
Détenteurs de permis	48 103 990	16,3	46 800 745	16,7
Magasins de franchise	58 176 609	19,6	53 928 420	19,2
Autres	1 027 872	0,4	975 452	0,4
	<u>295 877 374 \$</u>	<u>100,0%</u>	<u>280 417 299 \$</u>	<u>100,0%</u>

STATISTIQUES DE LA CONSOMMATION AU NOUVEAU-BRUNSWICK (ÂGE LÉGAL)

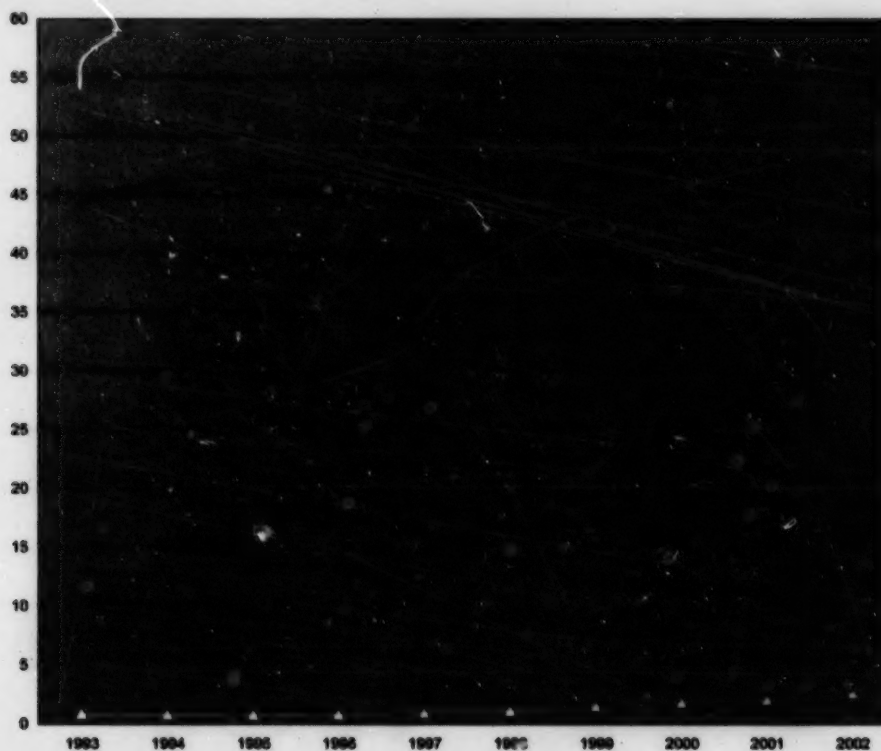
2002			2001		
Litres Total	Litres par Capita	Ventes par Litre	Litres Total	Litres par Capita	Ventes par Litre
2 827 565	4,86	24,44 \$	2 887 104	4,99	23,89 \$
3 398 455	5,84	9,34	3 303 210	5,70	9,00
2 587 173	4,44	6,17	2 025 613	3,50	6,04
50 864 187	87,39	3,52	49 161 757	84,89	3,45

Statistiques 1993-2002

VENTES (millions de dollars)



LITRES VENDUS (millions de litres)

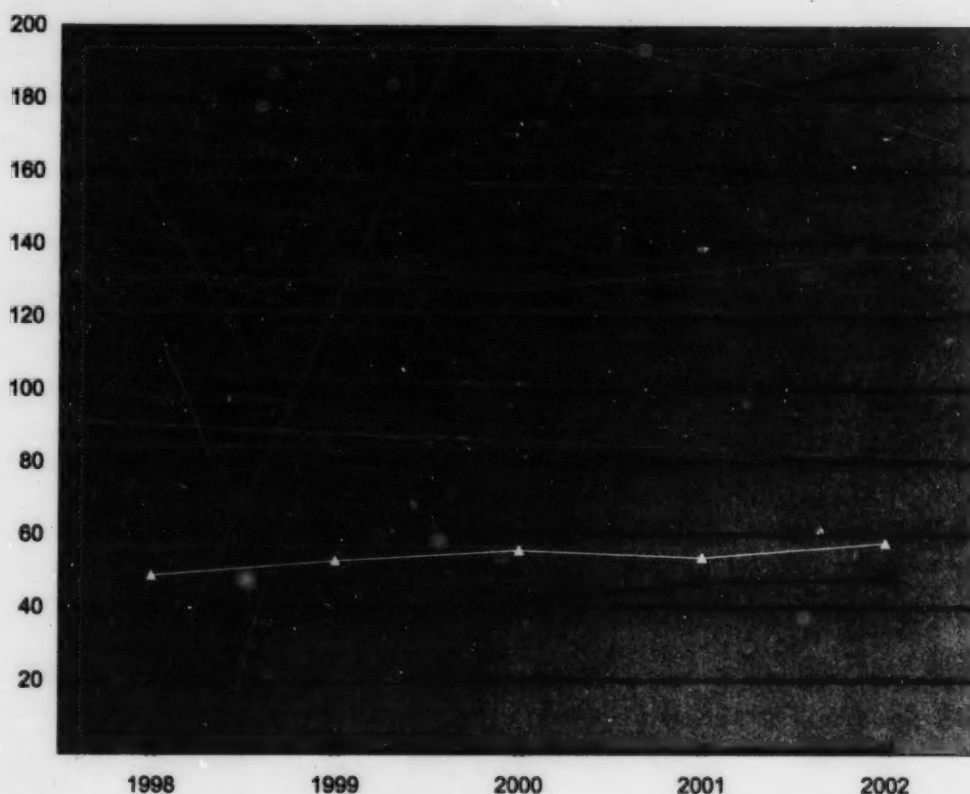


Légende

- ◆ Spiritueux
- Vin
- ▲ Autres boissons
- ✕ Bière

Statistiques 1998-2002

VENTES PAR SOURCE (millions de dollars)



Légende

- ◆ Public
- Détenteurs de permis
- ▲ Magasins de franchise
- ✕ Autres

INFORMATION D'EXPLOITATION

	1998	1999	2000	2001	2002
Nombre de magasins d'Alcool N-B	50	50	50	49	49
Nombre de magasins de franchise	68	68	67	69	72
Nombre d'employés permanents	342	335	332	335	340
Nombre de produits listés	1 461	1 585	1 516	1 601	2 228

Carte D'EMPLACEMENT



- Magasins de ventes au détail
- ▲ Magasins de franchise
- Magasins de franchise - fabricants
- Plusieurs magasins

Ventes par LOCALITÉ 2001-2002

Localité	Public	Détenteurs de permis	Total
Bathurst (4)	8 275 098 \$	1 753 758 \$	10 028 856 \$
Beresford	2 362 754	239 837	2 602 591
Bouchouche (2)	4 125 510	489 742	4 615 252
Bristol (2)	3 018 459	227 875	3 246 334
Campbellton (3)	4 322 756	1 020 081	5 342 837
Cap-Pelé (1)	2 404 316	199 160	2 603 476
Caraquet (3)	5 925 912	1 117 488	7 043 400
Cocagne	1 372 060	198 314	1 570 374
Dalhousie (3)	5 225 327	550 765	5 776 092
Dieppe	10 801 636	4 644 576	15 446 212
Edmundston (3)	7 306 071	2 577 626	9 883 697
Ville de Fredericton			
Centre commercial Brookside (3)	7 222 085	4 342 626	11 564 711
Deven Park (2)	5 969 398	829 065	6 798 463
Rue King	6 581 355	832 271	7 413 626
Rue Prospect (4)	13 423 944	1 319 106	14 743 050
Total des magasins de Fredericton	33 196 782	7 323 068	40 519 850
Grand Bay (3)	4 245 920	309 870	4 555 790
Grand Manan	1 118 037	86 252	1 204 289
Grand-Sault (3)	6 675 852	1 135 511	7 811 363
Hampton (1)	4 330 189	182 250	4 512 439
Lamèque	1 461 911	220 310	1 682 221
Minto (2)	2 998 003	164 933	3 162 936
Ville de Miramichi			
Chatham (2)	5 343 861	683 495	6 027 356
Newcastle (3)	7 963 778	1 200 259	9 164 037
Total des magasins de Miramichi	13 307 639	1 883 754	15 191 393
Ville de Moncton			
Promenade Elmwood (1)	6 544 114	2 020 788	8 564 902
Rue Main	821 724	-	821 724
Chemin Mountain (1)	9 841 399	2 796 793	12 638 192
Road St. George	4 064 827	783 514	4 848 341
Total des magasins de Moncton	21 272 064	5 601 095	26 873 159

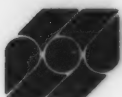
Localité	Public	Détenteurs de permis	Total
Neguac	1 995 264 \$	289 799 \$	2 285 063 \$
Oromocto (2)	6 376 776	1 275 208	7 651 984
Perth-Andover (2)	3 378 866	374 035	3 752 901
Petit-Rocher	2 618 894	283 211	2 902 105
Quispamsis (2)	7 129 163	513 581	7 642 744
Richibucto (3)	5 473 173	697 693	6 170 866
Riverview (4)	9 050 066	1 196 058	10 246 124
Sackville (2)	4 478 966	553 512	5 032 478
Ville de Saint John			
Rue King	1 391 055	373 973	1 765 028
Centre commercial Lansdowne	5 512 253	2 105 348	7 617 601
Centre commercial Parkway	8 181 360	1 993 318	10 174 678
Centre commercial Prince Edward	3 978 173	1 253 366	5 231 539
Centre commercial Westwind	6 371 166	2 194 677	8 565 843
Total des magasins de Saint John	25 434 007	7 920 682	33 354 689
St. Andrews	1 568 905	646 148	2 215 053
St. George (1)	3 122 790	102 057	3 224 847
St. Stephen (1)	4 503 713	499 805	5 003 518
Saint-Louis de Kent (1)	1 829 767	139 093	1 968 860
Shediac (1)	5 602 874	836 102	6 438 976
Shippagan (1)	2 623 421	359 213	2 982 634
Siège social	1 566 412	31 105	1 597 517
Sussex (3)	5 815 412	653 525	6 468 937
Tracadie (2)	6 175 695	1 009 660	7 185 355
Woodstock (3)	5 282 924	797 238	6 080 162
TOTAL	<u>247 773 384 \$</u>	<u>48 103 990 \$</u>	<u>295 877 374 \$</u>

(#) Indique le nombre de magasins de franchise à cette location

Ventes aux

TOTAL	58 176 609 \$
-------	---------------

11



RAPPORT DE LA DIRECTION

La collecte des données comptables fait partie intégrante des responsabilités de la direction de la Société à qui incombe également la responsabilité des états financiers ci-joints. Cette responsabilité comporte le choix de conventions comptables appropriées ainsi que la prise de décisions et l'établissement d'estimations qui soient conformes aux principes comptables généralement reconnus.

La Société maintient un système comptable et des contrôles connexes pour assurer la direction et le Conseil d'administration que les opérations sont effectuées et inscrites telles qu'elles ont été autorisées, que les éléments d'actif sont bien protégés et comptabilisés et que les registres comptables sont fiables et permettent de dresser les états financiers conformément aux principes comptables canadiens généralement reconnus.

Les données comptables publiées dans le présent rapport annuel sont conformes à celles des états financiers.

Présidente et Chef de la direction,

Le contrôleur et directeur des finances,

Barbara Winsor

Richard A. Smith, c.g.a., c.m.a.

Le 21 mai 2002

170 Wilsey Road
PO Box 20787
Fredericton NB
Canada E3B 5B8

Tél.: (506) 452-6826
Fax: (506) 462-2024

170 chemin Wilsey
Case postale 20787
Fredericton NB
Canada E3B 5B8

Tél.: (506) 452-6826
Télécopieur: (506) 462-2024

New Brunswick
Nouveau Brunswick





KPMG LLP
Chartered Accountants

Frederick Square
77 Westmorland Street Suite 700
Fredericton NB E3B 6Z3
Canada

Telephone (506) 452-8000
Telefax (506) 450-0072
www.kpmg.ca

RAPPORT DES VÉRIFICATEURS AUX ADMINISTRATEURS

Nous avons vérifié le bilan de la Société des alcools du Nouveau-Brunswick au 31 mars 2002 ainsi que les états des résultats et l'état des mouvements de trésorerie de l'exercice terminé à cette date. La responsabilité de ces états financiers incombe à la direction de la Société. Notre responsabilité consiste à exprimer une opinion sur ces états financiers en nous fondant sur notre vérification.

Notre vérification a été effectuée conformément aux normes canadiennes de vérification généralement reconnues. Ces normes exigent que la vérification soit planifiée et exécutée de manière à fournir un degré raisonnable de certitude quant à l'absence d'inexactitudes importantes dans les états financiers. La vérification comprend le contrôle par sondages des informations probantes à l'appui des montants et des autres éléments d'information fournis dans les états financiers. Elle comprend également l'évaluation des principes comptables suivis et des estimations importantes faites par la direction, ainsi qu'une appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

À notre avis, ces états financiers présentent fidèlement, à tous égards importants la situation financière de la Société au 31 mars 2002 ainsi que les résultats de son exploitation et mouvements de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date selon les principes comptables canadiens généralement reconnus.

Notre vérification a été effectuée dans le but de former une opinion sur les états financiers de base de la corporation pris dans leur ensemble. Le supplément d'information financière de l'année courante inclu dans les tableaux est donné aux fins d'une étude plus approfondie mais n'est pas une partie essentielle des états financiers de base. Ce supplément d'information a été soumis aux mêmes procédés de vérification que ceux utilisés aux cours de notre vérification des états financiers de base et, à notre avis, il est, à tous égards importants, présenté fidèlement en égard aux états financiers de base pris dans leur ensemble.

KPMG LLP

Comptables agréés

Fredericton (N.B.) Canada
Le 21 mai 2002



KPMG LLP, a Canadian owned limited liability partnership established under the laws of Ontario, is the Canadian member firm of KPMG International, a Swiss association.



BILAN

ACTIF

Actif à court terme

Encaisse
Comptes clients
Stocks (note 1)
Frais payés d'avance
Total de l'actif à court terme

Immobilisations

Propriétés, bâtiments et équipements (note 2)

Total de l'actif

LE 31 MARS

2002

2001

180 010 \$	167 555 \$
2 030 398	1 348 025
17 093 753	13 661 866
383 640	405 786
<u>19 687 801</u>	<u>15 583 232</u>
 9 968 531	 10 116 604
<u>29 656 332 \$</u>	<u>25 699 836 \$</u>

PASSIF

Passif à court terme

Chèques en circulation en excédent des fonds en dépôt
Comptes fournisseurs et charges à payer
Total du passif à court terme

Dette à long terme

Passif découlant du régime de pension de retraite (note 3)

514 892 \$	1 201 603 \$
10 757 341	8 536 010
<u>11 272 233</u>	<u>9 737 613</u>
 2 724 254	 2 933 812

AVOIR DE LA PROVINCE DU NOUVEAU-BRUNSWICK

Solde au début de l'exercice
Bénéfice net

Paiements à la province du Nouveau-Brunswick
Solde à la fin de l'exercice

Total du passif et de l'avoir

Engagements (note 4)

Événement ultérieur (note 7)

Voir les notes afférentes aux états financiers

13 028 411	12 593 664
106 822 123	103 030 873
119 850 534	115 624 537
104 190 689	102 596 126
<u>15 659 845</u>	<u>13 028 411</u>
<u>29 656 332 \$</u>	<u>25 699 836 \$</u>

AU NOM DU CONSEIL D'ADMINISTRATION,

Jean Guy McLaughlin

Administrateur

Alain Pétourneau

Administratrice

État DES RÉSULTATS

Exercice terminé le 31 mars

	Budget 2002	Réel 2002	Réel 2001
Ventes totales (note 5)	284 798 611 \$	295 877 374 \$	280 417 299 \$
Moins les commissions	4 071 704	4 298 666	3 991 108
Ventes nettes	280 726 907	291 578 708	276 426 191
Coût des marchandises vendues	148 616 317	154 798 129	146 906 343
Bénéfice brut	132 110 590	136 780 579	129 519 848
Autres produits	933 702	935 545	881 302
	133 044 292	137 716 124	130 401 150
Charges d'exploitation	29 494 636	30 894 001	27 370 277
Bénéfice net	103 549 656 \$	106 822 123 \$	103 030 873 \$

Voir les notes afférentes aux états financiers

État des mouvements DE TRÉSORERIE

Exercice terminé le 31 mars

FONDS PROVENANT DE L'EXPLOITATION

	2002	2001
Bénéfice net	106 822 123 \$	103 030 873 \$
Éléments hors caisse:		
Amortissement	1 948 780	1 838 840
Amortissement du régime de retraite	(209 558)	(86 298)
Perte sur la vente de propriétés, bâtiments et équipements	198 258	109 111
Évolution du fonds de roulement hors caisse	(2 557 494)	(928 236)
Fonds provenant de l'exploitation	106 202 109	103 964 290

DÉPENSES NETTES D'INVESTISSEMENT

Acquisitions de propriétés, bâtiments et équipements	(2 075 795)	(1 443 362)
Produits de la vente de propriétés, bâtiments et équipements	76 830	48 370
Fonds utilisés pour les dépenses d'investissement	(1 998 965)	(1 394 992)

PAIEMENTS À LA PROVINCE DU NOUVEAU-BRUNSWICK

(104 190 689)	(102 596 126)
---------------	---------------

AUGMENTATION (DIMINUTION) DE L'ENCAISSE

12 455	(26 828)
--------	----------

ENCAISSE AU DÉBUT DE L'EXERCICE

167 555	194 383
---------	---------

ENCAISSE À LA FIN DE L'EXERCICE

180 010 \$	167 555 \$
-------------------	-------------------

Voir les notes afférentes aux états financiers

TABLEAU DES VENTES

Exercice terminé le 31 mars

	Budget 2002	Réel 2002	Réel 2001
Spiritueux	70 423 337 \$	69 106 642 \$	68 978 366 \$
Vin	30 595 263	31 758 252	29 721 629
Autres boissons	11 996 882	15 959 875	12 224 661
Bière	171 783 129	179 052 605	169 492 643
	284 798 611 \$	295 877 374 \$	280 417 299 \$

TABLEAU DU COÛT DES MARCHANDISES VENDUES

Exercice terminé le 31 mars

	Spiritueux	Vin	Autres boissons	Bière	2002 Total	2001 Total
Stocks au début de l'exercice	4 781 244 \$	5 391 767 \$	883 173 \$	2 493 818 \$	13 550 002 \$	14 414 541 \$
Achats	15 995 273	14 466 874	7 594 414	104 723 907	142 780 468	130 890 320
Fret	551 711	1 137 800	344 679	234 265	2 268 455	1 819 895
Droits de douane et taxe d'accise	11 818 323	945 473	179 357	193 841	13 136 994	13 331 589
	33 146 551	21 941 914	9 001 623	107 645 831	171 735 919	160 456 345
Stocks à la fin de l'exercice	5 375 457	7 632 611	1 106 987	2 822 735	16 937 790	13 550 002
	27 771 094 \$	14 309 303 \$	7 894 636 \$	104 823 096 \$	154 798 129 \$	146 906 343 \$

TABLEAU DES AUTRES PRODUITS

Exercice terminé le 31 mars

	Budget 2002	Réel 2002	Réel 2001
Programmes de commercialisation	735 632 \$	878 995 \$	757 945 \$
Produits tirés des importations privées	51 468	56 466	50 426
Commissions la collecte de frais d'usager de titulaires de permis	44 000	46 464	44 868
Frais d'administration des coupons de bière	10 000	14 578	14 154
Consignes non remboursées	67 302	68 398	69 794
Abonnements aux rapports sur les ventes	12 300	16 240	11 825
Perte sur la vente de propriétés, bâtiments et équipements	(29 000)	(198 258)	(109 111)
Divers	42 000	52 662	41 401
	933 702 \$	935 545 \$	881 302 \$

TABLEAU DES CHARGES D'EXPLOITATION

Exercice terminé le 31 mars

	Budget 2002	Réel 2002	Réel 2001
Salaires – magasins, entrepôt et entretien	12 286 863 \$	12 650 218 \$	11 659 976 \$
– administration	2 790 649	2 823 822	2 636 550
Charges sociales	3 144 863	3 981 821	2 837 180
Loyers	2 920 479	2 918 286	2 841 185
Chauffage et éclairage	977 928	885 341	956 295
Amortissement	1 898 982	1 948 780	1 838 840
Programmes de formation	189 400	187 660	116 294
Camionnage	437 918	448 563	394 795
Réparations des propriétés, bâtiments et équipements	348 727	464 132	362 683
Impôts fonciers	425 300	416 763	416 974
Matériel léger et fournitures	463 227	465 563	470 263
Service de sécurité	224 285	233 898	205 023
Entretien du système automatisé de vente au détail	223 678	232 920	220 787
Déplacements	245 736	301 903	229 405
Coûts du remboursement des consignes	347 000	384 929	354 446
Sacs	163 837	206 128	159 750
Traitement des données	327 470	345 165	296 055
Télécommunications	311 355	303 339	263 269
Exploitation des véhicules motorisés	28 585	34 803	26 868
Nettoyage	153 168	157 275	140 912
Articles manquants	39 240	35 263	40 041
Mauvaises créances	–	5 944	–
Réunions de la direction	49 223	50 177	36 859
Affranchissement	64 010	66 320	51 035
Services professionnels	246 400	116 264	109 332
Frais bancaires	938 400	870 216	484 883
Fournitures et entretien de l'entrepôt	27 300	28 751	35 692
Assurance	15 000	37 982	14 712
Publicité et promotions	86 930	159 430	66 239
Rémunération des administrateurs	40 000	36 787	35 775
Autres	78 683	95 558	68 159
	29 494 636 \$	30 894 001 \$	27 370 277 \$



Notes afférentes aux ÉTATS FINANCIERS

Exercice terminé le 31 mars 2002

GÉNÉRALITÉS

Cette société d'État a été constituée en vertu de la Loi sur la Société des Alcools du Nouveau-Brunswick et sa principale activité commerciale est l'achat, la distribution et la vente de boissons alcoolisées dans toute la province du Nouveau-Brunswick.

SOMMAIRE DES PRINCIPALES CONVENTIONS COMPTABLES

Stocks

Le stock de marchandises pour revente est évalué au prix coûtant qui est inférieur à la valeur de réalisation nette. Le stock de fournitures est évalué au prix coûtant.

Propriétés, bâtiments et équipements

Les propriétés, bâtiments et équipements sont comptabilisés au prix coûtant. L'amortissement est calculé selon la méthode linéaire aux taux annuels suivants:

Bâtiments	2½%
Pavage	10%
Matériel de réfrigération	10%
Logiciel et services	10%
Matériel automatisé des magasins	20%
Ameublement, agencements et matériel	20%
Matériel roulant	20%

Les améliorations locatives sont amorties sur la durée restante du bail selon la méthode linéaire.

Programme de retraite anticipée

Les coûts associés au programme de retraite anticipée sont comptabilisés aux charges sociales au cours de l'année où l'obligation peut être estimée raisonnablement.

Allocations de retraite

Les coûts estimatif des allocations de retraite versées aux employés âgés de cinquante-cinq ans et plus au 31 mars 2002 a été débité aux avantages sociaux des employés à leur taux de salaire actuel.

Commission de la santé, de la sécurité et de l'indemnisation des accidents au travail

La Société est un employeur à auto-cotisé inscrit auprès de la Commission de la santé, de la sécurité et de l'indemnisation des accidents au travail (CSSAT). Les coûts engagés en vertu de ce régime sont débités aux avantages sociaux des employés au cours de l'année où le paiement est effectué.

1. Stocks

Spiritueux, vin, autres boissons et bière
Fournitures

	2002	2001
Spiritueux, vin, autres boissons et bière	16 937 790 \$	13 550 002 \$
Fournitures	155 963	111 864
	17 093 753 \$	13 661 866 \$

2. Propriétés, bâtiments et équipements

	Prix coûtant	Amortissement cumulé	2002 Montant net	2001 Montant net
Terrains	209 075 \$		209 075 \$	209 621 \$
Pavage	448 422	433 854 \$	14 568	13 668
Bâtiments	10 377 801	6 541 220	3 836 581	3 942 521
Améliorations locatives	4 382 566	2 873 813	1 508 753	1 197 166
Ameublement, agencements et matériel	6 754 818	5 860 205	894 613	852 417
Matériel roulant	213 850	130 849	83 001	91 272
Matériel automatisé des magasins	1 619 240	1 257 980	361 260	655 609
Logiciel et services	3 259 435	1 156 979	2 102 456	2 020 788
Matériel de réfrigération	3 212 457	2 254 233	958 224	1 133 542
	30 477 664 \$	20 509 133 \$	9 968 531 \$	10 116 604 \$

3. Passif découlant du régime de pension de retraite

Les employés de la Société des Alcools du Nouveau-Brunswick participent au Régime de pension de retraite dans les services publics du Nouveau-Brunswick qui est un régime interentreprises à prestations déterminées.

Conformément à un règlement de 1991 de la Loi sur la pension de retraite dans les services publics (N.-B.), la Société des Alcools du Nouveau-Brunswick devait faire une contribution annuelle, jusqu'à ce que les prestations soient financées au complet, de montants suffisants dans le fonds de fiducie de pension pour amortir la dette de pension de 7 900 000 \$. La dette de pension était soumise à un intérêt de 8,16 % par année pour une période d'amortissement de vingt-cinq ans.

Les évaluations actuarielles du Régime ont identifié des gains actuariels de 1992 à 1999 et ces gains sont amortis sur la période de service restante prévue des contribuables actifs. À la suite de la plus récente évaluation actuarielle, on a déterminé que le régime est financé au complet et aucun versement au fonds de fiducie de retraite n'a été fait depuis le 31 mars 2000. Les coûts de pension reportés ont été appliqués au passif de pension et le solde a été amorti sur la durée de service estimative restante des contributeurs actifs.

	2002	2001
Passif découlant du régime de retraite	2 724 254 \$	2 933 812 \$

4. Engagements

La Société loue des bâtiments ainsi que des locaux et du matériel conformément à des contrats de location-exploitation se terminant à diverses dates entre 2003 et 2013. Certains de ces contrats de location-exploitation sont assortis d'options de renouvellement à la fin de la durée initiale du bail. Le tableau suivant indique les paiements minimums exigibles au cours des exercices à venir en vertu des contrats de location-exploitation qui, au 31 mars 2002, ont une durée initiale de plus d'un an:

2003	2 696 655 \$
2004	2 430 354
2005	2 135 285
2006	1 954 396
2007	1 817 462
2008 to 2013	5 176 595
	<u>16 210 747 \$</u>

5. Ventes totales

Le total des ventes comprend les ventes au détail, aux établissements titulaires de licence et aux magasins de franchise. Ces montants ne tiennent pas compte de la revente par les établissements titulaires de licence et les magasins de franchise.

6. Allocations de retraite

Au cours de l'année, la Société a calculé une estimation des allocations de retraite à verser aux employés âgés de cinquante-cinq ans et plus au 31 mars 2002. Cette politique a été calculée sur une base éventuelle. Au cours de l'année financière en cours, la somme de 633 136 \$ a été débitée aux avantages sociaux des employés.

7. Événement ultérieur

Après la fin de l'année, la Société des Alcools du Nouveau-Brunswick est passée à une méthode de cotisation pour le paiement à la Commission de la santé, de la sécurité et de l'indemnisation des accidents au travail (CSSIAT). Par conséquent, la Société a déposé la somme de 1 000 000 \$ en fiducie auprès de la CSSIAT pour couvrir le coût des réclamations des employés blessés avant la date de conversion du 1er avril 2002. Ce dépôt sera gardé en fiducie pour la période du 1er juin 2002 au 31 mai 2009 et il accumulera de l'intérêt au taux de rendement de la CSSIAT pour les années qui s'appliquent. Le coût réel des réclamations sera déduit du dépôt au cours de l'année où la dépense est engagée. À la fin de la période de sept ans ou à un moment préalable, sur demande de la Société, la CSSIAT calculera les coûts futurs reliés à ces réclamations et la Société sera responsable pour le paiement forfaitaire du montant. À partir de ce moment, la CSSIAT assumera la responsabilité pour ce passif. On prévoit que le montant de 1 000 000 \$ en dépôt sera suffisant pour couvrir tous les coûts futurs reliés aux blessures subies avant le 1er avril 2002.

8. Chiffres donnés à des fins de comparaison

Certains chiffres correspondants de 2001 ont été réagencés afin d'être conformes à la présentation des états financiers de 2002.